

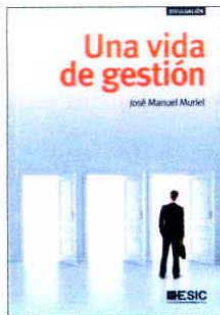


Tirada: <b>28.000</b>	 REVISTA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS	Superficie: <b>165 cm<sup>2</sup></b>		
Difusión: <b>28.000</b>		Ocupación: <b>26,63%</b>		
Audiencia: <b>98.000</b>		Nacional <b>Mensual</b>		Valor: <b>741,07 €</b>
Ref: <b>5646394</b>		Economía		Página: <b>65</b>
	<b>1ª Edición</b>	<b>01/09/2014</b>	<b>1 / 1</b>	



## Una vida de gestión

**Autor:** José Manuel Muriel

**Editorial:** ESIC

El autor nos ayuda a descubrir nuestra vocación por la gestión, las dificultades que tendremos que superar en nuestra vida laboral y la importancia de ser conscientes de que tenemos que seguir formándonos durante toda nuestra vida.

Nos muestra, a través de un recorrido por las empresas donde ha trabajado, algunas curiosidades que podrán ser de ayuda para aprender a sortear lo que él llama "las piedras del camino". Algunas de estas empresas son muy conocidas a nivel general, bien por su dimensión o por las situaciones que han atravesado. Por último, incide en que es necesario valorar los requerimientos imprescindibles para ser un gestor y preguntarse si está dispuesto a asumirlo.

## Cómo crear y hacer funcional una empresa

**Autores:** María de los Ángeles Gil Estallo y Fernando Giner de la Fuente

**Editorial:** ESIC

Esta nueva edición busca atraer a tantas personas que, ellas solas, han de dar solución a sus problemas del día a día, a pagar sus facturas. Apelamos a sus conocimientos, iniciativa, capacidad para el cambio, al pensar, al hacer, al sentir, a la creación, a la búsqueda de una propia vida profesional digna, con propia red... Cuando se crea una empresa hay muchas inquietudes que se aproximan a nuestra mente: ¿La idea es viable? ¿Quiénes serán mis clientes? ¿Cuánto comprarán? ¿Crearé la empresa yo solo? ¿Qué decisiones he de tomar?... todo está en tu mente, pero sobre todos estos aspectos has de tener un criterio, un conocimiento. En este libro encontrarás respuestas.



